

Fiche de poste **Alternance Assistant.e communication éditoriale, social média et influence - Unédic**

Alternance Apprenti.e Assistant.e communication éditoriale, social média et influence

Vous êtes dynamique, rigoureux(se) et désireux(se) d'apprendre dans une entreprise à taille humaine ?
Vous cherchez un stage dans le domaine de la communication et sur des sujets d'envergure nationale ?
Bienvenue à l'Unédic !

LES MISSIONS QUE NOUS VOUS PROPOSONS

Au sein de la Direction de l'information et de la communication, sous la responsabilité de la directrice et du responsable éditorial, l'apprenti(e) aura pour missions principales :

Communication éditoriale :

- ▶ Participation au comité éditorial du site unedic.org.
- ▶ Rédaction de contenus éditoriaux pour le web et le print :
 - ✓ Rédactions d'articles
 - ✓ Suivi de projets multimédia (vidéos, podcasts, infographies).
 - ✓ Participation à la conception et au suivi de la production des rapports annuels.
- ▶ Intégration des contenus dans le CMS du site unedic.org.
- ▶ Collaboration transversale avec d'autres directions de l'Unédic.
- ▶ Suivi de prestataires externes.

Social média et influence :

- ▶ Participation à la gestion des réseaux sociaux de l'Unédic (création de contenus, rédaction de posts, veille, etc.), en collaboration avec le social média manager.
- ▶ Garantir la cohérence de l'identité graphique de l'Unédic sur les réseaux sociaux, en collaboration avec la cheffe de projet communication visuelle.
- ▶ Veille active sur les tendances des réseaux sociaux et de l'influence, en identifiant les formats, contenus qui fonctionnent le mieux.
- ▶ Collaboration avec des influenceurs et partenaires externes pour promouvoir les initiatives de l'Unédic, en collaboration avec la cheffe de projet communication et influence.

LES COMPETENCES QUE NOUS RECHERCHONS

Vous préparez un Master en Ecole de communication, Marketing digital ou journalisme.

Vous avez une bonne culture générale et d'excellentes qualités rédactionnelles (orthographe, style, clarté).

Vous faites preuve de curiosité, avec un intérêt marqué pour les sujets de société et d'intérêt général.

Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e) dans le suivi des projets et avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse des informations.

Vous avez une bonne capacité d'adaptation et de travail en équipe.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux (Instagram, X, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc.) et avez connaissance des bonnes pratiques en matière d'influence digitale.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

Rémunération fixe selon niveau d'études + âge, formation prise en charge à 100% par l'entreprise !

Prise en charge à hauteur de 75% de l'abonnement de transport

Tickets restaurant

Une organisation dynamique avec une prise de décision au plus proche du terrain. Un modèle managérial qui valorise l'autonomie et la responsabilité, l'écoute et la concertation, l'innovation et les démarches collaboratives.

Type d'emploi : contrat d'apprentissage de 24 mois

Date de début : rentrée septembre / octobre 2025

Lieu : Paris (75012)

Le défi vous intéresse et vous êtes prêt(e) à intégrer une équipe dynamique et toujours de bonne humeur ?

Rejoignez-nous !



CV + lettre de motivation à adresser à Valérie LE BARS vlebars@unedic.fr

Paris le 20/03/2025