



Communiqué de presse

26 novembre 2024

BAROMÈTRE DE LA PERCEPTION DU CHÔMAGE ET DE L'EMPLOI - VOLET 6

LES FRANÇAIS ATTACHÉS À UNE ASSURANCE CHÔMAGE À LA FOIS PROTECTRICE ET LEVIER DE TRANSITION PROFESSIONNELLE

L'Unédic, en partenariat avec le cabinet Elabe, publie le 26 novembre les résultats de son sixième Baromètre sur la perception du chômage et de l'emploi, réalisé en septembre 2024. Cette « enquête miroir », qui interroge 4500 Français dont des demandeurs d'emploi, révèle qu'une majorité d'entre eux est attachée à une assurance chômage protectrice contre les conséquences de la perte d'emploi et la perçoit comme une aide lors de transitions professionnelles. Son fonctionnement est toutefois mal connu et nécessite de renforcer la pédagogie sur les réalités du chômage et de l'emploi.

L'Assurance chômage, une protection importante aux yeux des Français

6 Français sur 10 se disent attachés au modèle français d'Assurance chômage, une proportion en progression de 3 points sur 12 mois, principalement observée parmi les actifs en emploi (59%, +6 points). De plus, 73% des actifs considèrent que le fait qu'il existe des allocations chômage réduit l'inquiétude de perdre son emploi, cela dans un contexte où la situation de l'emploi est perçue comme ne s'améliorant pas depuis 2022.

Les allocations chômage sont aussi perçues comme un outil pour accompagner les transitions professionnelles : 91% des Français estiment qu'elles peuvent être une aide pour se reconverter, changer de métier ou d'employeur, ou pour créer son entreprise. Pour 3 Français sur 4, le fait qu'il existe des allocations chômage rend moins risqués les changements volontaires de vie professionnelle.

Des représentations partagées et pérennes

Certaines représentations, très répandues dans l'opinion publique, ont peu évolué depuis le 1^{er} volet en 2020 : les allocations chômage restent perçues comme un droit car sont issues de cotisations (90%) et sont un bouclier permettant à la plupart des chômeurs de vivre dignement (88%), et plus globalement parce qu'elles luttent contre la pauvreté (76%).

De même, les Français partagent massivement l'idée que tout le monde peut connaître une période de chômage au cours de sa carrière (95%) et qu'il s'agit davantage d'une situation subie plutôt que choisie (75%).

La proximité au chômage se maintient : 7 Français sur 10 sont touchés, de près ou de loin, par le chômage.

Une perception du chômage qui évolue face à la réalité des faits

Méconnaissance et idées reçues nourrissent une image déformée de l'Assurance chômage et de ses bénéficiaires : surestimation du taux de chômage et du nombre de demandeurs d'emploi qui touchent une allocation chômage, sous-estimation du nombre de demandeurs d'emploi qui ont une activité professionnelle...

A l'inverse, l'information a un impact direct sur les préjugés et les critiques. Certaines questions ont été posées une deuxième fois aux personnes interrogées, après leur avoir transmis une série d'informations factuelles sur les réalités du chômage. Les répondants révisent alors leur jugement, notamment :

- 39% des Français considèrent que les allocations chômage sont un frein au retour à l'emploi (ils étaient 46% avant d'avoir pris connaissance de ces informations, soit un recul de la critique de -7 points).
- 38% que la durée moyenne des droits aux allocations chômage est trop longue (47% avant, soit un recul de -9 points).
- 35% que la plupart des chômeurs fraudent pour toucher des allocations (contre 37% avant, recul -2 points).
- 32% estiment que les chômeurs sont des assistés (contre 36% avant, recul -4 points).



Jean-Eudes Tesson - président de l'Unédic

« Le Baromètre nourrit les réflexions des partenaires sociaux et de l'Unédic, il est important pour nous de suivre les évolutions des perceptions du chômage et de l'emploi à travers les années et leurs aléas. »



Patricia Ferrand - vice-présidente de l'Unédic

« Les perceptions des Français sur le chômage et les demandeurs d'emploi exercent une influence majeure ; il est essentiel pour l'Unédic de les prendre en compte et de les confronter aux réalités du chômage et au vécu des demandeurs d'emploi. »

Exemples de perceptions VS réalités

87% des Français surestiment le nombre de demandeurs d'emploi inscrits à France Travail et percevant une allocation. ➡ Au 2e trimestre 2024, 60% des demandeurs d'emploi inscrits à France Travail ne sont pas indemnisés par l'Assurance chômage.

37% des Français surestiment le montant moyen mensuel perçu par un allocataire de l'Assurance chômage. ➡ Au 2e trimestre 2024, le montant moyen des allocations chômage est de 1035€ net par mois.

Plus d'1 Français sur 2 sous-estime le nombre de demandeurs d'emploi inscrits à France Travail qui ont une activité professionnelle. ➡ Au 2e trimestre 2024, 1 allocataire pris en charge par l'Assurance chômage sur 2 travaille.

Méthodologie de l'enquête

- Le terrain d'enquête a été réalisé du 4 au 27 septembre 2024.
- 4 500 Français (dont 1 500 demandeurs d'emploi) interrogés.
- La représentativité est assurée selon la méthode des quotas et toutes les catégories des demandeurs d'emploi sont représentées selon leur poids réel dans l'échantillon total.

À propos de l'Unédic

L'Unédic est une association paritaire, de statut privé, regroupant des représentants des salariés (CFDT, CFTC, CFE-CGC, CGT et FO) et des représentants des employeurs (Medef, CPME et U2P). Elle pilote et gère l'Assurance chômage en veillant à protéger les parcours professionnels au plus près des réalités de l'emploi, tout en étant attentive aux besoins des employeurs. Sa connaissance du marché du travail et sa faculté d'anticipation de la conjoncture économique lui permettent de garantir la solidité de ce régime à la fois assurantiel et solidaire. Ancrée sur tout le territoire grâce à son réseau d'instances paritaires régionales (IPR) et en interaction avec un écosystème large de partenaires institutionnels en France et à l'international, l'Unédic est un rouage essentiel au dynamisme de l'emploi. Sans cesse en mouvement, depuis plus de 60 ans, elle consolide et renouvelle l'Assurance chômage au service de la cohésion sociale et en soutien de l'économie française.

[Unedic.org](https://unedic.org) / [Data.unedic.org](https://data.unedic.org) / [LinkedIn](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#)